



e-ISSN: 2284-0753

H-ermes n. 31 (2026). Call for abstracts e call for papers (deadline abstracts 15th September 2026)

Il prossimo numero di H-ermes sarà dedicato, per la prima volta nella storia della rivista, non a un tema monografico da approfondire, ma a uno strumento tecnico della ricerca sociale e comunicativa: l'intervista. Nata in tempi moderni come genere giornalistico, la sua forma dialogica ci riporta assai più indietro, fino a riconoscere in questa tecnica discorsiva il nerbo della scrittura e della filosofia socratico-platonica. Nel corso del tempo l'intervista è divenuta una modalità comunicativa molto utilizzata nelle scienze sociali per ottenere e organizzare informazioni da uno o più soggetti, e la sociologia ha poi inserito l'intervista tra i suoi repertori tecnico-metodologici, differenziandone le tipologie: strutturata, semi-strutturata, in profondità, biografica, narrativa.

L'obiettivo del prossimo numero di H-ermes è di promuovere una call for abstract che indagli e approfondisca questo fondamentale strumento di ricerca allo scopo di vivacizzare e intensificare la conoscenza collettiva sui temi comunicativi.

Saranno accolti abstract che prospettino interviste a persone in grado di fare luce sullo stato attuale della comunicazione. Non è necessario che le persone da intervistare siano delle celebrities: è sufficiente che la loro esperienza possa aiutare i lettori a capire quali sono i problemi strategici della comunicazione odierna e del prossimo futuro.

Nell'abstract andrà indicato il nominativo della personalità che si intende intervistare, accompagnato da una sua brevissima biografia (max 500 caratteri) e dalle motivazioni che spingono a proporre l'intervista, sottolineando quali temi comunicativi si intende affrontare nell'intervista.

Potranno essere proposti abstract sugli assetti correnti e sulle proiezioni future della comunicazione – tra gli altri – nei seguenti ambiti:

- organizzazioni giornalistiche (carta stampata, radio, televisione, online);
- editoria cartacea e digitale;
- prodotti narrativi audiovisivi, radiofonici e televisivi;
- divulgazione scientifica;
- arte ed estetica;
- dinamiche urbane e metropolitane;
- politica, movimenti e istituzioni;
- guerre e conflitti;

- elaborazione del pensiero;
- digitalizzazione;
- Intelligenza Artificiale (AI).

Abstract Submission. Gli abstract **potranno essere** inviati a h-ermes@unisalento.it **entro il 15 settembre 2026**; non dovranno superare i 4 mila caratteri di lunghezza (circa 600 parole) e dovranno contenere l'indirizzo mail del/della proponente.

Paper Submission. Una volta che un abstract sarà stato selezionato, l'autore avrà tempo fino al **10 novembre 2026** per far pervenire il paper/intervista in redazione. Il paper non dovrà superare la lunghezza massima di 40 mila caratteri, spazi inclusi (circa 6 mila parole). Sarà possibile sottoporre alla valutazione anche video-interviste (contenitore MP4) e audio-interviste audio (su file MP3), entrambe della durata massima di 30 minuti.

H-ermes No. 31 (2026). Call for Abstracts and Call for Papers (Abstract Deadline: 15 September 2026)

The next issue of H-ermes will be devoted, for the first time in the journal's history, not to a monographic theme to be explored in depth, but to a technical tool of social and communication research: the interview. Although it emerged in modern times as a journalistic genre, its dialogic form takes us much further back, allowing us to recognise in this discursive technique the very backbone of Socratic-Platonic writing and philosophy. Over time, the interview has become a widely used communicative method in the social sciences for gathering and organising information from one or more subjects, and sociology has incorporated it into its methodological repertoire, distinguishing among different types: structured, semi-structured, in-depth, biographical, and narrative interviews.

The aim of the next issue of H-ermes is to promote a call for abstracts that investigates and explores this fundamental research tool in order to stimulate and enrich collective knowledge on communication-related issues.

Abstracts proposing interviews with individuals capable of shedding light on the current state of communication are welcome. The people to be interviewed do not necessarily have to be celebrities; it is sufficient that their experience can help readers understand the strategic challenges of contemporary communication and its likely future developments.

Each abstract must indicate the name of the person to be interviewed, accompanied by a very brief biography (maximum 500 characters) and by the reasons for proposing the interview, highlighting the communication-related issues that the interview intends to address.

Abstracts may focus on current developments and future prospects in communication, including, but not limited to, the following areas:

- Journalistic organisations (print, radio, television, and online media)
- Print and digital publishing

- Audiovisual, radio, and television narrative products
- Science communication
- Art and aesthetics
- Urban and metropolitan dynamics
- Politics, Collective Action and Institutions
- Wars and conflicts
- Knowledge production and thought processes
- Digitalisation
- Artificial Intelligence (AI)

Abstract Submission. Abstracts should be sent to h-ermes@unisalento.it by 15 September 2026. They must not exceed 4,000 characters in length (approximately 600 words) and must include the proposer's email address.

Paper Submission. Once an abstract has been accepted, the author will have until 10 November 2026 to submit the paper/interview to the editorial board. Papers must not exceed 40,000 characters, including spaces (approximately 6,000 words). Video interviews (MP4 format) and audio interviews (MP3 format) may also be submitted for evaluation, provided that they do not exceed 30 minutes in length.